

Технические требования к рекламным материалам, размещаемым на сайте SveticH.info

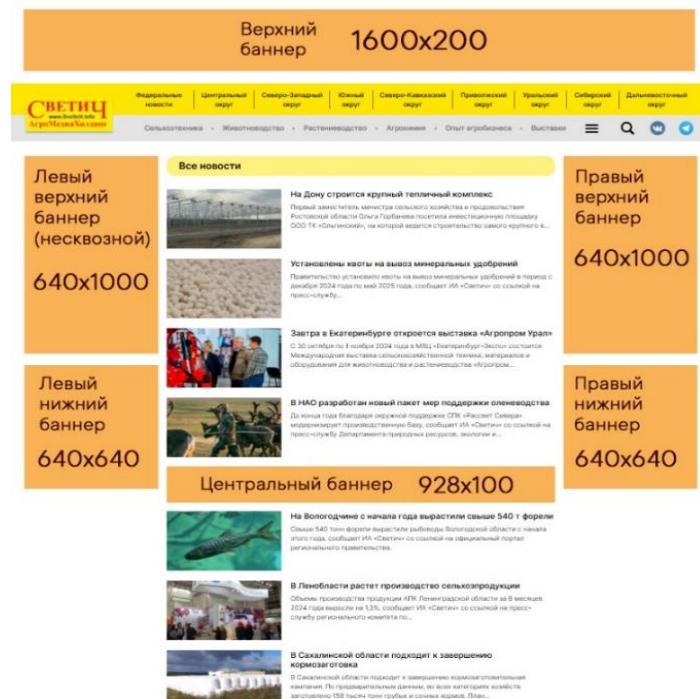
Основные положения

1. Рекламные материалы (баннеры, фото, видео, текстовые и графические материалы), предоставляемые для размещения на сайте SveticH.info (далее – Сайт), должны соответствовать всем требованиям действующего законодательства Российской Федерации.
2. Если для производства и/или реализации объекта рекламирования требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, то до размещения рекламных материалов рекламодатель должен предоставить в администрацию Сайта эти разрешительные документы (соответствующие свидетельства, разрешения, лицензии, сертификаты и пр.).
3. Если реклама запускается для показа на территории Российской Федерации, она обязательно сопровождается маркировкой. На рекламных баннерах должно быть указание на рекламодателя и (или) сайт и ИНН. Например, «ООО «Ромашка», ИНН 1234567890». В верхнем правом углу баннера будет добавлено меню с токеном ЕРИР, поэтому рекомендуем это место оставлять пустым или без важных элементов баннера. Юридическую информацию лучше размещать слева в верхнем углу, в крайнем случае, внизу баннера. В текстовых материалах маркировка проставляется в конце текста.
4. Имеет право не размещать рекламные материалы, которые не проходят по одному из пунктов настоящий правил, а также отправлять на доработку некачественные рекламные материалы и может отказать в размещении рекламных материалов без указания причин.
5. Все рекламные материалы направляются архивом на почту reklama@svetich.info

Требования к баннерной рекламе

1. Размеры баннеров

- Верхний баннер (1600 x 200 px)
- Левый нижний баннер (640 x 640 px)
- Правый верхний баннер (640 x 1000 px)
- Правый нижний баннер (640 x 640 px)



- Центральный баннер (928 x 100 px)
 - Фулскрин (1280 x 750 px)
 - Левый верхний баннер несковзной (640 x 1000 px)
2. Поддерживаемые форматы: png, jpg, gif
 3. Альтернативный текст для баннера не может быть длиннее 100 символов. Альтернативный текст – это текст, который появится на месте баннера, если он не прогрузится.
 4. Баннер с белым фоном должен иметь рамку 1px толщины серого или черного цвета.

Не принимается к размещению баннерная реклама

1. Запрещено использование скриптов, самопроизвольно открывающих какой-либо адрес в текущем или новом окне браузера.
2. Запрещено использование каких-либо звуковых эффектов в баннере.
3. Также запрещены баннеры:
 - часто и интенсивно мигающие, раздражающие глаз;
 - с элементами интерфейса ОС (кнопки «OK», выпадающие меню, титульные строки окон и пр.). Исключение составляют баннеры Аграрного Медиа Холдинга «Светич», в которых обязательно должна присутствовать кнопка «Закрыть»;
4. Баннеры и целевые страницы без указания рекламируемого товара, услуги или компании.
5. Размытые, нечёткие, непонятные, а также содержащие нечитаемый текст баннеры.
6. Непонятные или бессмысленные объявления, а также баннеры, в которых рекламный блок используется не по назначению. Например, объявления с текстом вроде «Жми сюда», когда по тексту невозможно понять, о чём идёт речь.
7. Баннеры с анимацией длительностью более 20 секунд.
8. Баннеры, имеющие чрезмерно контрастные «ядовитые» цвета, слишком массивные и яркие графические элементы.
9. Баннеры с мигающими крупными графическими или текстовыми элементами и/или фоном, с резкими перемещениями элементов, существенно отвлекающие пользователя от взаимодействия с сайтом. Например: мигание – это изменение цвета элемента более чем на 40% с частотой более 1 раза в 2 секунды. Резкое перемещение – это изменение расположения элемента на баннере, происходящее несколько раз со скоростью более чем на 100% от размера элемента (или на 50% от размера баннера) за 1 секунду.

10. Баннеры, имитирующие интерфейс сайта SveticH.info – поля ввода, формы ввода данных, кнопки, если они присутствуют на баннере, не должны быть похожи на элементы сайта.
11. Баннеры с ошибочным или неоправданным использованием заглавных букв. Запрещается написание текста с использованием только заглавных букв.
12. Баннеры красного цвета, если красный – это не фирменный цвет компании и если он занимает больше 30% от площади баннера. Запрещён фон красного цвета.

Спорные ситуации

Баннер, нарушающий описанные выше правила, практически гарантированно будет отклонён. Однако возможны ситуации, когда баннер может быть не принят, даже если формально не нарушено ни одно из перечисленных требований, и наоборот, баннер с формальными нарушениями может быть принят, если они оправданы задачей рекламной кампании.

В некоторых случаях допускается нестандартное использование символов и знаков пунктуации, например в товарных знаках, названиях брендов и товаров, которые везде на вашем сайте приводятся в таком написании. Также разрешается использовать символы стандартными способами, например 5* в значении «пятизвездочный отель», или звёздочку для ссылки на примечание.

Окончательное решение по каждой спорной ситуации администрация сайта SveticH.info принимает индивидуально.

Пример ТЗ

1. Размер: 640x640
2. Формат веб-баннера .gif
3. Материалы, индивидуализирующие Ваш веб-баннер, логотип, корпоративные цвета, бренд-бук и т.п. (желательно, чтобы материалы предоставлялись в векторной графике, т.к. от этого зависит качество веб-баннера) Прикреплённые файлы - logo.cdr
4. Раскадровка анимации на веб-баннере:
 - Слайд №1 – Транспортная компания ООО «СЕЛЕНА» + логотип;
 - Слайд №2 – Квартирные;

- Слайд №3 – Дачные;
 - Слайд №4 – Офисные переезды.
5. Шрифт – arial, синие тона, желательно использовать изображения газели проезжающей между сменой слайдов.
6. ссылка www.bbb5656bb.ru
7. Альтернативный текст: Быстрый перевозчик слонов в мире!

В случае если имеются дополнительные пожелания, такие как спецэффекты, интерактивные эффекты и т.п., то они указываются в пятом пункте ТЗ на разработку веб-баннера.

Общие требования к текстовым рекламным материалам

1. К размещению на сайте допускаются рекламные новостные материалы, статьи и интервью.
2. Текстовый материал должен иметь непосредственное отношение к деятельности представляемой компании.
3. Текстовые материалы принимаются в формате Microsoft Word.
4. Изображения к текстовым материалам должны быть четкими и не должны содержать ссылки и названия сторонних сайтов, а также их логотипы.
5. К текстовому материалу обязательно должно быть приложено фото для анонса НЕ МЕНЬШЕ 928 пикселей по ширине. Материалы без фото приниматься не будут. Ориентация изображения – горизонтальная (альбомная), соотношение сторон 16:9. Поддерживаемые форматы: png, jpg.

Требования к новостным рекламным материалам

1. Текст должен быть написан в информационном стиле.
2. Объем новости не должен превышать 2,5 тыс. знаков с пробелами.
3. Заголовок новости не должен превышать 100 знаков с пробелами.
4. Первый абзац (лид новости) должен выражать основной смысл всего материала и не превышать 200 знаков с пробелами.
5. Материал сопровождается одной фотографией и одной гиперссылкой в тексте.
6. В конце материала обязательно указывается рекламная маркировка материала.

7. Коммерческие материалы в соответствии с законом о рекламе всегда публикуются с пометкой «На правах рекламы»/ «Партнерский материал». В подписи к тексту обязательно указывается источник публикации – «Материал предоставлен наименование клиента».
8. Все материалы публикуются одинаковым шрифтом, размером и цветом шрифта, с выравниванием по левому краю. Названия компаний, брендов, акций и т.д. пишутся и склоняются с соблюдением литературных норм русского языка. Не допускается написание слов заглавными буквами, за исключением написания аббревиатур и случаев юридически верного написания фирм с указанием формы собственности.
9. В согласованном и уже опубликовано тексте при письменном уведомлении допускается одно изменение контактной информации в случае неверно указанной информации. Замена фото, заголовка или текста статьи после публикации не допускается.

Требования к рекламным статьям и интервью

1. Для размещения принимаются статьи в форматах: интервью, репортаж, расширенная информация, комментарий.
2. Объем материала не должен превышать 10 тыс. знаков с пробелами.
3. Заголовок материала не должен превышать 100 знаков с пробелами.
4. Первый абзац (лид) должен выражать основной смысл всего материала и не превышать 500 знаков с пробелами.
5. Материал сопровождается 2-3 фотографиями.
6. Возможно размещение до 3-х гиперссылок в тексте.
7. В конце материала обязательно указывается рекламная маркировка материала. По желанию рекламодателя может быть размещен адресный блок рекламодателя.
8. Коммерческие материалы в соответствии с законом о рекламе всегда публикуются с пометкой «На правах рекламы»/ «Партнерский материал». В подписи к тексту обязательно указывается источник публикации – «Материал предоставлен наименование клиента».
9. Все материалы публикуются одинаковым шрифтом, размером и цветом шрифта, с выравниванием по левому краю. Названия компаний, брендов, акций и т.д. пишутся и склоняются с соблюдением литературных норм русского языка. Не допускается написание слов заглавными буквами, за исключением написания аббревиатур и случаев юридически верного написания фирм с указанием формы собственности.

10. В согласованном и уже опубликовано тексте при письменном уведомлении допускается одно изменение контактной информации в случае неверно указанной информации. Замена фото, заголовка или текста статьи после публикации не допускается.

Спорные ситуации

В случае возникновения спорных ситуаций решение о публикации материала остается за администрацией сайта.